## 本年度実績に対する見解は

## 我䂂的な伸び，特産品返礼が要因か



国 ふ 町


|  |
| :---: |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

$\begin{array}{ccc}\text { く } & \text { さ } \\ \text { な } & \text { と } \\ \text { が } & \text { 応 } \\ \text { る 援 } \\ \text { よ } & \text { 奇 } \\ \text { う } & \text { 金 } \\ \text { 努 } & \text { の } \\ \text { め } & \text { 増 } \\ \text { て加 } \\ \text { い } & \text { に }\end{array}$





 きザら，な

$$
z_{0}
$$


 よ
に
建
設
単
価
は
持揞
続
 た
䂦
事
業
諘
画
立
を。 の強
指
導
受
受
て興再
生
や計
ア画
ド䉒
バ時
イカ な
か
再
生
計
画
策
定
時



